

Требования к витринам

Определение и описание витрин

Витрина – это рекламно-информационные материалы (РИМ), предоставляемый Пользователем (Рекламодателем) в форме текстово–графических блоков.

Витрины размещаются в витриноместах.

Витрина состоит из следующих обязательных элементов:

- 1. Заголовок** (не более 30 знаков с пробелами).
Название товара/услуги, лозунг, слоган и др. Заголовок является ссылкой на сайт Рекламодателя.
- 2. Изображение** (100x100 px, не больше 10 Кб).
Изображение содержит фото или картинку товара/услуги, его символику, ассоциативный образ. На изображении может быть представлен логотип компании Пользователя.
- 3. Текст объявления** (не более 100 знаков с пробелами).
Краткое описание товара, услуги или предложения, завершающееся «стрелкой».
- 4. Телефон.**
1 (один) контактный номер телефона Рекламодателя (с кодом города).
- 5. Ссылка.**
Ссылка на страницу сайта Рекламодателя, содержащую более подробную информацию о конкретном предложении/продукте/товаре/услуги/акции и т.д.

1 Система витринной рекламы

Подбери площадки, создай витрины и запусти свою лучшую рекламную кампанию в системе Promoblock. [»»»](#)

(495) 771-18-98

Требования к витринам:

Законодательные ограничения, накладываемые на витрины:

- рекламно-информационные материалы, размещаемые Рекламодателем, должны соответствовать Российскому законодательству включая, но не ограничиваясь, федеральный закон «О рекламе» от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ;
- при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации;
- витрина не должна побуждать к совершению противоправных действий;
- витрина не должна призывать к насилию и жестокости;
- витрина не должна формировать негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждать таких лиц.

Ограничения на размещаемые витрины, накладываемые СВР «Промоблок»:

В витринах не допускаются:

- использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации;
- указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами;
- демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе;
- использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены;
- указание на то, что рекламируемый товар произведен с использованием тканей эмбриона человека;
- указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники;
- использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина;
- использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Не допускаются витрины, в которых отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Стоимостные показатели в витрине должны быть указаны в рублях, а в случае необходимости дополнительно могут быть указаны в иностранной валюте.

В случае если реклама товара/услуги ограничивается Федеральным законом «О рекламе» от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ, Рекламодатель обязан соблюдать указанные ограничения и размещать рекламно-информационный материал с учетом указанных ограничений.

Особенности рекламы некоторых товаров и услуг

Реклама некоторых товаров и услуг запрещается или ограничивается действующим законодательством. Ниже приведены правила рекламы некоторых товаров и услуг в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Что нельзя рекламировать:

1. Товары, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации. Например: контрафактные товары; услуги регистрации по месту жительства; дипломы.

Реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством РФ.

Не допускается реклама товаров (работ, услуг), производство и (или) реализация которых запрещены законодательством РФ (Статья 7 ФЗ «О рекламе»).

В частности запрещено:

- приобретение или сбыт официальных документов и государственных наград (Статья 324 УК РФ);*
- подделка, изготовление или сбыт поддельных документов, штампов, печатей, бланков (Статья 327 УК РФ);*
- изготовление, распространение, предложение к продаже или иное использование товаров, которые приводят к нарушению исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации.

**Например: дипломы образовательных учреждений, больничные листы.

2. Наркотические вещества, психотропные вещества и их прекурсоры.

3. Взрывчатые вещества и материалы, кроме пиротехнических изделий.

4. Товары и услуги, подлежащие сертификации/лицензированию, при отсутствии необходимых сертификатов/лицензий.

Реклама товаров и услуг, подлежащих сертификации / лицензированию, при отсутствии необходимых сертификатов / лицензий.

Не разрешается реклама товаров в случае отсутствия такой сертификации или лицензии (ст. 7 закона «О рекламе»).

Копии Сертификатов или Лицензий должны быть предоставлены в службу размещения до момента начала размещения рекламы (ст. 13 закона «О рекламе»).

Подробнее: см. статью 7 и статью 13 ФЗ «О рекламе».

5. Распространение (продажу) дистанционным способом алкогольной продукции, а также товаров, свободная реализация которых запрещена или ограничена законодательством РФ.

Реклама о распространении (продаже) дистанционным способом алкогольной продукции, а также товаров, свободная реализация которых запрещена или ограничена законодательством РФ.

Не допускается реклама продаж дистанционным способом алкогольной продукции, а также товаров, свободная реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации (п. 5 Постановления Правительства РФ от 27 сентября 2007г. № 612 «Правила продажи товаров дистанционным способом»; ст. 7 ФЗ «О рекламе»).

Список товаров, свободная реализации которых запрещена, установлен Указом Президента РФ от 22 февраля 1992г. № 179 «Перечень видов продукции и отходов производства, свободная реализация которых запрещена».

К данным товарам, в частности, относятся:

- Драгоценные и редкоземельные металлы и изделия из них;
- Драгоценные камни и изделия из них;
- Рентгеновское оборудование, приборы и оборудование с использованием радиоактивных веществ и изотопов;
- Яды, наркотические средства и психотропные вещества; Спирт этиловый;
- Лекарственные средства, за исключением лекарственных трав;
- Лекарственное сырье, получаемое от северного оленеводства (панты и эндокринное сырье) (введено распоряжением Президента РФ от 30.11.1992 N 743-рп).

Подробнее: см. статью 7 ФЗ «О рекламе»; из Постановления Правительства РФ от 27.09.2007 г.; из Указа Правительства РФ от 22.02.1992 г. № 179.

Что нельзя рекламировать в интернете:

1. Оружие.

Реклама оружия

Список мест, в которых разрешена реклама оружия, содержится в статье 26 ФЗ «О рекламе». Интернет в списке мест, где может быть размещена подобная реклама, не указан.

Подробнее: см. статью 26 ФЗ «О рекламе».

2. Основанные на риске игры и пари, а также их организаторов.

Реклама основанных на риске игр и пари, а также их организаторов

Список мест, в которых разрешена реклама основанных на риске и пари, а также их организаторов, содержится в статье 27 закона «О рекламе». Интернет в списке мест, где может быть размещена подобная реклама, не указан.

Требования данной статьи закона распространяются на рекламу организатора основанных на риске игр, пари, являющегося игорным заведением, и мест их проведения.

Подробнее: см. статью 27 ФЗ «О рекламе».

Что можно рекламировать с соблюдением особых требований:

1. Алкогольную продукцию.

Реклама алкогольной продукции

Содержание рекламных материалов, используемых для рекламы алкогольной продукции, регулируется Статьей 21 закона «О рекламе».

Так как алкогольные напитки подлежат обязательной сертификации (Постановлению Правительства РФ от 13.08.1997 г. «Об утверждении перечня товаров, подлежащих обязательной сертификации, и перечня работ и услуг, подлежащих обязательной сертификации»), то не допускается реклама алкогольной продукции без Сертификата соответствия на рекламируемый напиток (ст. 7 ФЗ «О рекламе»).

Подробнее: см. статью 21 ФЗ «О рекламе» .

2. Пиво и напитки, изготавливаемые на его основе.

Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе

Содержание рекламных материалов, используемых для рекламы пива и напитков, изготавливаемых на его основе, регулируется Статьей 22 ФЗ «О рекламе».

Так как пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, включены в номенклатуру товаров, в отношении которых предусмотрена обязательная сертификация (Постановление Госстандарта России от 30.07.2002г. № 64), то не допускается их реклама без Сертификата соответствия на рекламируемый напиток (ст. 7 ФЗ «О рекламе»).

Подробнее: см. статью 22 ФЗ «О рекламе».

3. Табачные изделия и курительные принадлежности.

Реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей

Содержание рекламных материалов, используемых для рекламы табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, регулируется Статьей 23 ФЗ «О рекламе».

Так как табак, табачные изделия и курительные принадлежности, в том числе трубки, кальяны, сигаретная бумага, зажигалки и другие подобные товары подлежат обязательной сертификации, (Постановление Правительства РФ от 13.08.1997 г. «Об утверждении перечня товаров, подлежащих обязательной сертификации, и перечня работ и услуг, подлежащих обязательной сертификации») то не допускается их реклама без Сертификата соответствия (ст. 7 ФЗ «О рекламе»).

Подробнее: см. статью 23 ФЗ «О рекламе».

4. Лотереи и стимулирующие мероприятия.

Реклама лотерей и стимулирующих мероприятий

Содержание рекламных материалов, используемых для рекламы лотерей и стимулирующих мероприятий, регулируется Статьями 9 и 27 ФЗ «О рекламе».

На проведение лотереи организатором лотереи должно быть получено разрешение (Федеральный Закон «О лотереях» от 11.11.2003 № 138). Разрешение на проведение лотереи должно быть представлено в службу размещения до момента начала размещения рекламы.

Подробнее: см. статью 9 и статью 27 ФЗ «О рекламе».

5. Лекарства, медицинскую технику и медицинские услуги.

Реклама лекарств, медицинских услуг и товаров

Содержание рекламных материалов, используемых для рекламы лекарств, медицинских услуг и товаров, регулируется Статьей 24 ФЗ «О рекламе».

Осуществление медицинской деятельности подлежит обязательному лицензированию (п. 96 ч. 1 ст. 17 Федерального Закона от 08.08.2001г. № 128 - «О лицензировании отдельных видов деятельности»).

Лекарственные средства могут производиться, продаваться и применяться на территории РФ, если они зарегистрированы Министерством здравоохранения РФ (ст. 19 Федерального Закона от 22.06.1998г. № 86 – «О лекарственных средствах»).

Подробнее: см. статью 24 ФЗ «О рекламе».

6. БАДы.

Реклама БАДов

Содержание рекламных материалов, используемых для рекламы БАДов, регулируется Статьей 25 ФЗ «О рекламе».

Запрещено производство и реализация биологически активных добавок к пище, не прошедших государственную регистрацию (п. 4 Постановления главного государственного санитарного врача РФ от 15.09.1997г. № 21 «О государственной регистрации биологически активных добавок к пище»).

Биологически активные добавки к пище, ранее прошедшие в установленном порядке гигиеническую сертификацию, подлежат государственной регистрации после истечения сроков действия гигиенических сертификатов (п. 5 Постановления главного государственного санитарного врача РФ от 15.09.1997г. № 21 «О государственной регистрации биологически активных добавок к пище»).

Не допускается реклама БАДа без регистрационного удостоверения (ст. 7 ФЗ «О рекламе»).

Подробнее: см. статью 25 ФЗ «О рекламе».

7. Детское питание.

Реклама детского питания

Содержание рекламных материалов, используемых для рекламы детского питания, регулируется Статьей 25 ФЗ «О рекламе».

Детское питание подлежит обязательной сертификации согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 13.08.1997 N 1013 «Об утверждении Перечня товаров, подлежащих обязательной сертификации, и Перечня работ и услуг, подлежащих обязательной сертификации» (см. Собрание законодательства Российской Федерации, 1997, N 33, ст. 3899).

Не допускается реклама продуктов детского питания без Сертификата соответствия (ст. 7 ФЗ «О рекламе»).

Подробнее: см. статью 25 ФЗ «О рекламе».

8. Финансовые услуги.

Финансовые услуги

Статья 28 ФЗ «О рекламе» предъявляет требования к содержанию рекламных материалов для рекламы финансовых услуг, в том числе:

- Страхование
- Банковские услуги
- Предоставление кредита
- Управление активами.

Привлечение денежных средств в долевое строительство.

Осуществление банковских операций подлежит лицензированию в соответствии с ФЗ от 02.12.1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности».

Осуществление страхования интересов юридических лиц, а также физических лиц – резидентов Российской Федерации может осуществляться только страховщиками, имеющими лицензии, полученные в установленном порядке Законом РФ от 27.11.1992 № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации».

Деятельность профессиональных участников рынка ценных бумаг (брокерская деятельность; дилерская деятельность; деятельность по управлению ценными бумагами; деятельность по определению взаимных обязательств (клиринг); депозитарная деятельность; деятельность по ведению реестра владельцев ценных бумаг; деятельность по организации торговли на рынке ценных бумаг) подлежит лицензированию в соответствии с ФЗ от 22.04.1996г. №39-ФЗ «О рынке ценных бумаг».

Деятельность на финансовых рынках (деятельность инвестиционных фондов; деятельность по управлению инвестиционными фондами, паевыми инвестиционными фондами и негосударственными пенсионными фондами подлежит лицензированию) подлежит лицензированию в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 14.07.2006г. №432 «О лицензировании отдельных видов деятельности на финансовых рынках».

Реклама вышеуказанных видов деятельности не допускается при отсутствии соответствующей лицензии у рекламодателя (ст. 7 ФЗ «О рекламе»).

Подробнее: см. статью 28 ФЗ «О рекламе».

9. Ценные бумаги.

Ценные бумаги

Содержание рекламных материалов, используемых для рекламы ценных бумаг, регулируется Статьей 29 ФЗ «О рекламе».

Подробнее: см. статью 29 ФЗ «О рекламе».

10. Товары при дистанционном способе их продажи.

Реклама товаров при дистанционном способе их продажи

Содержание рекламных материалов, используемых для рекламы товаров при дистанционном способе продажи, регулируется Статьей 8 ФЗ «О рекламе».

Примечание: Просим обратить внимание, что нельзя рекламировать распространение (продажу) дистанционным способом алкогольной продукции, а также товаров, свободная реализация которых запрещена или ограничена законодательством.

Подробнее: см. статью 8 ФЗ «О рекламе».

Размещение витрин Рекламодателя, содержащие рекламу об указанных выше товарах и услугах (пункты 1—10), производится только при условии наличия у Рекламодателя всех соответствующих разрешительных документов и лицензий.