

ОФЕРТА **на оказание услуг СВР «Промоблок»**

Российская Федерация

город Москва

Настоящий документ представляет собой предложение ООО «Промоблок» (далее — Компания) заключить Договор на оказание Услуг СВР «Промоблок» на изложенных ниже условиях.

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Для целей настоящей Оферты, ниже приведенные термины и определения толкуются следующим образом:

Настоящий Договор/Договор — настоящий документ, составленный в виде публичной оферты, т. е. предложения для неопределенного круга лиц заключить договор на указанных в предложении условиях путем его акцепта и содержащего все существенные условия договора об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей Сторон, а также все приложения, изменения и дополнения к нему, которые опубликованы и/или будут опубликованы Компанией по адресу: <http://promoblocks.ru> в период действия настоящего предложения.

Акцепт публичной оферты — полное и безоговорочное принятие Заказчиком условий настоящего Договора путем осуществления действий по выполнению условий, предусмотренных в разделе 3 настоящего Договора. Акцепт оферты на иных, нежели предусмотрено настоящим Договором условиях, не является акцептом оферты и не влечет признание настоящего Договора заключенным. Акцепт условий настоящего Договора является также акцептом всех дополнительных соглашений и иных положений, опубликованных на сайте: <http://promoblocks.ru> и определяющих порядок взаимодействия Сторон.

Стороны — юридическое или физическое лицо, заключившие с Компанией настоящий Договор.

Заказчик — любое юридическое или физическое лицо, имеющее намерение разместить свои рекламно-информационные материалы (РИМ) в сети Интернет и заключившее настоящий Договор на предлагаемых Компанией условиях.

СВР «Промоблок» — Система Витринной Рекламы «Промоблок»

Рекламно-информационный материал (РИМ) — предоставляемая Заказчиком информация (специальное предложение), подлежащая размещению в сети Интернет, посредством СВР «Промоблок».

Сеть Интернет — всемирная глобальная компьютерная сеть общего доступа.

Интернет-ресурс (сайт, площадка) — информационный ресурс, размещенный в сети Интернет по уникальному электронному адресу, позволяющему идентифицировать интернет-ресурс и осуществлять доступ к нему.

Интернет-страница (страница интернет-ресурса, сайта, площадки) — внутренняя страница Сайта.

Интернет-сайт СВР «Промоблок» — информационный ресурс, принадлежащий Компании, расположенный по адресу: <http://promoblocks.ru>, размещающий Витрины Заказчиков, в витриноместах расположенных на сайтах в сети Интернет, указанных в Каталоге площадок.

Витрина — РИМ Заказчика (специальное предложение) в форме текстово-графических блоков подготовленный с учетом всех Требований СВР «Промоблок» для размещения в сети Интернет, посредством СВР «Промоблок».

Витриноместо — место на Интернет-странице сайта, ограниченное определенными размерами в котором, размещается витрина.

Блок витриномест — группа Витриномест, расположенная на одном Интернет-ресурсе (площадке) и управляемая одним Кодом.

Код — программный код, встраиваемый в программный код Интернет-ресурса (площадки), позволяющий СВР «Промоблок» передавать Витрины, в витриноместа, расположенные на Интернет-ресурсе.

Каталог площадок — опубликованный на сайте Компании список сайтов и блоков витриномест (с набором параметров), на которых размещаются (или могут быть размещены) витрины Заказчика.

Интерфейс — аппаратно-программные средства, обеспечивающие графическое отображение и обмен информацией между Заказчиком и Интернет-сайтом СВР «Промоблок».

Создание витрин — интерфейс интернет-сайта СВР «Промоблок», позволяющий Заказчику загружать РИМ на сайт СВР «Промоблок»; создавать, форматировать, редактировать, хранить и направлять витрины Заказчика в адрес Компании для последующей проверки.

Календарь доступности витрин — интерфейс интернет-сайта СВР «Промоблок», позволяющий Заказчику видеть доступные в данный момент для покупки витриноместа.

Мои Кампании — интерфейс интернет-сайта СВР «Промоблок», позволяющий Заказчику, определять какие из созданных им витрин будут показываться в выбранных Заказчиком витриноместах.

Личный кабинет — интерфейс интернет-сайта СВР «Промоблок» доступный только Заказчику и позволяющий Заказчику использовать все другие интерфейсы СВР «Промоблок». Авторизованный доступ в Личный Кабинет осуществляется посредством ввода уникальных логина и пароля, присвоенных Заказчику при регистрации последнего на сайте СВР «Промоблок».

Статистика — информация, предоставляемая Компанией Заказчику в соответствии с пунктами 6.1.5. и 6.1.6.

Рекламный бюджет — стоимость услуг для Заказчика по размещению витрин в сети Интернет, на сайтах указанных в Каталоге площадок посредством СВР «Промоблок».

В Договоре могут быть использованы иные термины, не определенные в настоящем разделе Договора, толкование которых будет производиться в соответствии с текстом Договора и/или действующим законодательством РФ. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Договора и/или в действующих нормативных актах следует руководствоваться толкованием термина сложившимся в сети Интернет и в практике делового оборота.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Данный документ является официальным предложением (публичной офертой) ООО «Промоблок», г. Москва (в дальнейшем именуемого «Компанией») и содержит все существенные условия предоставления услуг по размещению рекламно-информационных материалов (далее – «РИМ»), на Интернет-ресурсах.

1.2. В соответствии с пунктом 2 статьи 437 Гражданского Кодекса Российской Федерации (ГК РФ) в случае принятия изложенных ниже условий и оплаты услуг лицо, производящее акцепт этой оферты становится Заказчиком (в соответствии с пунктом 3 статьи 438 ГК РФ акцепт оферты равносителен заключению договора на условиях, изложенных в оферте).

1.3. Если Вы не согласны с каким-либо пунктом оферты, Компания предлагает Вам отказаться от использования услуг.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1. В соответствии с настоящим договором Компания оказывает Заказчику услуги посредством СВР «Промоблок» по размещению витрин Заказчика на определенных интернет – ресурсах. Список указанных интернет-ресурсов опубликован в Каталоге площадок на сайте СВР «Промоблок».

2.2. Доступ к СВР «Промоблок» в сети Интернет производится по адресу: <http://promoblocks.ru>.

2.3. Предоставление услуг осуществляется на условиях, предусмотренных настоящим Договором, и в соответствии с положениями, определенными в «Требованиях к рекламно-информационным материалам», размещенных по адресу: <http://promoblocks.ru/files/wants.pdf> и в «Правилах показа витрин», размещенных по адресу: <http://promoblocks.ru/files/rules.pdf>.

3. ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ, АКЦЕПТ ОФЕРТЫ

3.1. Компания оказывает услуги только в отношении Заказчика, заключившего настоящий Договор путем акцепта его условий выполнением совокупности следующих действий:

3.1.1. Регистрации Заказчика по адресу: <http://promoblocks.ru>, в результате чего Заказчику присваиваются уникальные идентификационный номер, логин и пароль, позволяющие осуществлять авторизованный доступ к СБР «Промоблок»;

3.1.2. Ознакомление с условиями настоящего Договора об оказании услуг по размещению Витрин Заказчика в витринах, дополнениями к нему и иными положениями, определяющими отношения Сторон по исполнению настоящего Договора и размещенными на сайте: <http://promoblocks.ru>;

3.1.3. Оплаты Заказчиком Счета на условиях, в размере и порядке, предусмотренных разделом 7 настоящего Договора.

3.2. Невыполнение или ненадлежащее выполнение Заказчиком совокупности условий, установленных п. 3.1 настоящего Договора, не признается акцептом настоящего Договора и не влечет возникновения у Компании соответствующих обязательств по оказанию услуг Заказчику.

3.3. Заказчик самостоятельно создает витрины, используя интерфейс СБР «Промоблок» «Создание витрин».

3.4. Заказчик самостоятельно определяет список сайтов и блоков витрин, используя интерфейс «Каталог площадок», на которых он размещает свои витрины, используя СБР «Промоблок».

3.5. Заказчик самостоятельно определяет список витрин, которые будут размещены в каждом конкретном витринном месте, используя интерфейс СБР «Промоблок» «Мои Кампании».

3.6. Заказчик:

3.6.1 юридическое лицо - самостоятельно выставляет счет, пользуясь интерфейсом «Финансы», и оплачивает его путем перечисления соответствующей суммы денежных средств на расчетный счет Компании;

3.6.2. физическое лицо - самостоятельно, пользуясь интерфейсом «Финансы», перечисляет денежные средства на расчетный счет Компании.

3.7. При выполнении Заказчиком всех вышеперечисленных пунктов Компания размещает витрины Заказчика в течение (одного) календарного дня, если согласованными Условиями размещения не предусмотрена конкретная дата размещения витрин Заказчика.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫМ МАТЕРИАЛАМ

4.1. Основные требования (формат, размеры и иные технические параметры, а также законодательно установленные и иные ограничения) к витринам Заказчика указаны в «Требованиях к витринам» и «Правилах показов витрин», расположенных по адресу <http://promoblocks.ru>, являющимися неотъемлемой частью настоящего Договора.

4.2. Заказчик гарантирует соответствие витрин, размещаемых в сети интернет посредством СБР «Промоблок», требованиям действующего законодательства РФ и условиям настоящего Договора, в том числе:

4.2.1. Объекты рекламы не запрещены и не ограничены в обороте, не нарушают каких-либо прав третьих лиц и действующего законодательства Российской Федерации;

4.2.2. Витрины соответствуют действующему законодательству Российской Федерации, в том числе о рекламе, конкуренции, авторском праве и о правах на результаты интеллектуальной деятельности, но не ограничиваясь перечисленными;

4.2.3. Витрины не содержат материалов, являющихся оскорбительными, неприличными, угрожающими или ругательными;

4.2.4. Распространение рекламы в сети Интернет на основе витрин Заказчика на Интернетресурсах не нарушает каких-либо прав третьих лиц.

4.3. По запросу Компании Заказчик обязан незамедлительно предоставить документальное подтверждение достоверности информации, содержащейся в витрине, в том числе копии лицензий, сертификатов соответствий и т. п.

5. УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Заказчик самостоятельно определяет условия размещения своих витрин в сети Интернет, посредством СВР «Промоблок». Заказчик, используя интерфейсы интернет-сайта СВР «Промоблок», определяет:

- период размещения витрины,
- сайты и блоки витриномест, где размещается витрина.

5.2. Заказчик, используя «Каталог площадок», опубликованный на интернет-сайте СВР «Промоблок», определяет стоимость размещения витрины. В Каталоге площадок указана стоимость размещения (включая НДС) витрины в одном витриноместе в одни сутки для конкретного сайта.

5.3. Заказчик имеет право разместить витрину на срок не менее 7 (семи) календарных дней.

5.4. Заказчик самостоятельно определяет наличие временного интервала (периода) в течение которого он может произвести размещение витрины на выбранном сайте, используя интерфейс «Календарь доступности витриномест».

5.5. Заказчик, используя интерфейс «Создание витрин», направляет Компании витрины для проверки на соответствие «Требованиям к витринам» с указанием сайтов и блоков витриномест, где направляемые витрины будут размещаться.

5.6. Условия размещения витрин должны быть согласованы Компанией в течение 1 (одного) календарного дня с даты получения витрины, оформленной согласно «Требованиям к витринам» и условиям настоящего Договора. Компания обязуется уведомить Заказчика о согласовании условий размещения предоставленных витрин не позднее чем 24 часа с даты получения витрины.

5.6.1. В случае, если предоставленные Заказчиком витрины, не соответствуют требованиям, изложенным в статье 4 «Требования к витринам» настоящего Договора, Компания не позднее 1 (одного) календарного дня с даты получения витрины и условий размещения уведомляет об этом Заказчика и предлагает исправить имеющиеся недостатки.

5.6.2. Если в течение 1 (одного) календарного дня с даты получения уведомления Компании Заказчик не устранит выявленные несоответствия в переданных витринах, Компания вправе приостановить оказание услуг по настоящему Договору до момента получения от Заказчика витрины, отвечающих условиям настоящего Договора.

5.6.3. Если, при просрочке исполнения Заказчиком обязательств по устранению недостатков витрины, в соответствии с п. 5.6.2. настоящего Договора, показ витрины в сроки, определенные Заказчиком при покупке витрины, окажется невозможным, то Компания не несет ответственности перед Заказчиком за нарушение сроков размещения витрины, в оплаченное Заказчиком витриноместо, и услуга считается оказанной Заказчику в полном объеме.

5.7. Компания вправе отказать в размещении конкретных витрин Заказчика, которые не соответствуют этическим, политическим, тематическим и иным принципам информационных ресурсов (сайтов), на которых размещается размещение витрин Заказчика, а также по основаниям, изложенным в Законе «О рекламе», либо иных нормативных актах.

5.8. В случае если содержание контента витрины Заказчика в процессе размещения становится отличным от утвержденного при первоначальной модерации, Компания оставляет за собой право прекратить размещение данной витрины.

5.9. Заказчик, используя интерфейс «Кампании», самостоятельно управляет размещением проверенных Компанией витрин в оплаченное Заказчиком витриноместо.

5.10. В случае если Заказчик самостоятельно не разместил витрину, используя интерфейс «Кампании», в оплаченное ранее им витриноместо, то Компания не несет ответственности перед Заказчиком за нарушение сроков размещения витрин в витриноместе и услуга считается оказанной Заказчику в полном объеме.

6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

6.1. Компания в рамках настоящего Договора имеет также права и несет обязанности в соответствии с нижеизложенным, включая, но не ограничиваясь этим:

6.1.1. Компания обязана добросовестно оказывать Услуги, в порядке, предусмотренном настоящим Договором;

- 6.1.2. Компания обязана не позднее одного дня, следующего за днем регистрации Заказчика на сайте <http://promoblocks.ru> направить по адресу электронной почты Заказчика уведомление о присвоенных ему логине и уникальном пароле для доступа к СБР «Промоблок»;
- 6.1.3. Компания обязана обеспечить Заказчику доступ к сайту СБР «Промоблок» с использованием логина и пароля Заказчика;
- 6.1.4. Компания обязана обеспечить защиту регистрационных и иных данных Заказчика;
- 6.1.5. Компания обязуется ежедневно в электронном виде, посредством интерфейса «Кампании», предоставлять Заказчику информацию о количестве проводимых Заказчиком в данный момент рекламных кампаний и размещенных витринах, с указанием количества Показов витрин и кликов по витринам, рассчитанных посредством автоматизированной системы учета СБР «Промоблок».
- 6.1.6. Заказчик соглашается с тем, что в целях настоящего Договора, для определения всех статистических и финансовых параметров оказываемых услуг, используются исключительно данные автоматизированных систем учета СБР «Промоблок».
- 6.1.7. Компания обязуется ежедневно публиковать Каталог площадок с указанием актуальной стоимости размещения витрин в блоках витриномест в виде прайс-листа по адресу <http://promoblocks.ru/files/price.pdf>.
- 6.1.8. Компания вправе отказать в удовлетворении предъявленной Заказчиком претензии по качеству, срокам и объему оказанных и оплаченных услуг, если указанная претензия направлена после трёх дней с момента наступления факта, повлекшего ухудшение качества, сроков и объема оплаченных Заказчиком услуг.
- 6.2. Заказчик в рамках настоящего Договора имеет также права и несет обязанности в соответствии с нижеизложенным, включая, но не ограничиваясь этим:
- 6.2.1. Оплачивать услуги Компании в порядке, предусмотренном настоящим Договором.
- 6.2.2. Заказчик обязуется своевременно отвечать на запросы (уведомления) Компании, а также предоставлять Информационные материалы, передавать другую информацию, необходимую для исполнения настоящего Договора.
- 6.2.3. Заказчик вправе в любое время в течение срока действия настоящего Договора, используя интерфейс «Личный Кабинет», получать в электронном виде информацию о размещении витрин Заказчика в сети Интернет на условиях, предусмотренных настоящим Договором.
- 6.2.4. Заказчик вправе предъявить претензию Исполнителю по качеству, срокам и объему оказанных и оплаченных услуг в течение трёх дней с момента наступления факта, повлекшего ухудшение качества, сроков и объема оплаченных Заказчиком услуг.

7. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ ПО НАСТОЯЩЕМУ ДОГОВОРУ

- 7.1. Цены на размещение рекламы в сети Интернет определяются Компанией, устанавливаются в рублях, включая налог на добавленную стоимость, и отображаются в Каталоге площадок СБР «Промоблок».
- 7.2. Стоимость услуг определяется исходя из цен на размещение витрин на сайтах в блоках витриномест, указанных в «Каталоге площадок», посредством СБР «Промоблок», количеством и сроком размещения витрин.
- 7.3. Оплата услуг Компании осуществляется Заказчиком на условиях предварительной оплаты в размере 100 (Сто) процентов согласно п. 7.1. и 7.2. настоящего Договора.
- 7.4. Заказчик:
- 7.4.1. юридическое лицо - самостоятельно, используя интерфейс «Финансы», формирует электронный счет на оплату размещения витрин на сумму Рекламного бюджета;
- 7.4.2. физическое лицо - самостоятельно, используя интерфейс «Финансы», устанавливает сумму денежных средств для перечисления на расчетный счет Компании.
- 7.5. Заказчик:
- 7.5.1. юридическое лицо - производит оплату по настоящему Договору на основании электронного счета Компании, размещенного в интерфейсе «Финансы» по реквизитам, указанным в электронном счете.
- 7.5.2. физическое лицо – самостоятельно производит оплату используя интерфейс «Финансы», посредством систем приёма платежей.

7.6. Платежи по настоящему Договору осуществляются путем перечисления Заказчиком соответствующей суммы денежных средств на расчетный счет Компании с обязательным указанием в назначении платежа номера электронного счета.

7.7. Обязательства Заказчика по оплате услуг Компании считаются исполненными в день зачисления соответствующей суммы денежных средств на расчетный счет Компании. Компания в день зачисления соответствующей суммы отображает поступление денежных средств в Личном Кабинете Заказчика СВР «Промоблок».

7.8. Компания производит автоматизированный учет поступивших от Заказчика денежных средств и оказанных Компанией услуг по размещению витрин Заказчика в сети Интернет. Эти данные отражаются в Личном Кабинете Заказчика в СВР «Промоблок».

7.9. В случае возврата денежных средств Заказчику расчет суммы возврата производится с учетом всех указанных в договоре условий размещения Информационных материалов и осуществляется в российских рублях в безналичном порядке.

8. ПОРЯДОК СДАЧИ-ПРИЕМКИ УСЛУГ

8.1. В отношении Заказчика – юридического лица:

8.1.1 Компания в течение 5 (пяти) дней по окончании каждого календарного месяца оплаченных и оказанных услуг предоставляет Заказчику подписанные со своей стороны Акт сдачи-приемки услуг и счет-фактуру.

8.1.2. Заказчик в течение 5 (Пяти) дней со дня предоставления акта сдачи-приемки услуг обязан направить Компании подписанный акт или мотивированный отказ от его подписания.

8.1.3. Отсутствие письменных возражений Заказчика по окончании каждого календарного месяца оплаченных и оказанных Услуг означает, что Заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания Услуг за указанный в актах период не имеет.

8.1.4. В случае удовлетворения Претензии Заказчика Исполнитель компенсирует все покупки исключительно денежными средствами.

8.2. В отношении Заказчика – физического лица:

8.2.1. Компания по окончании каждого календарного месяца оплаченных и оказанных услуг предоставляет Заказчику отчет о фактически оказанных услугах. Отчёт предоставляется в электронном виде посредством интерфейса «Финансы», доступном Заказчику в его Личном Кабинете.

8.2.2. Отсутствие письменных возражений Заказчика, направленных в Компанию в порядке и сроки, указанные в п. 6.1.8. настоящей Оферты, по окончании каждого календарного месяца означает, что Заказчик претензий по объёму, качеству и срокам оказания Услуг за указанный период не имеет. Услуги считаются принятыми Заказчиком, при этом Стороны не подписывают Акт о выполнении услуг.

9. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

9.1. Стороны определяют, что информация, касающаяся заключения и исполнения настоящего Договора, является полностью конфиденциальной и не может быть передана ни одной из Сторон третьим лицам без однозначного на то письменного согласия другой Стороны, за исключением случаев, когда такая информация должна быть передана в силу применимого законодательства, или когда передача такой информации предусмотрена самим Договором, либо когда информация не может не стать очевидной при исполнении настоящего Договора.

9.2. Каждая из Сторон предпримет все необходимые меры для защиты конфиденциальной информации как минимум с такой же степенью тщательности, с какой она защищает собственную конфиденциальную информацию. Каждая из Сторон должна обеспечить соблюдение конфиденциальности со стороны своих работников, аудиторов, консультантов и иных лиц, привлеченных ей в связи с заключением и исполнением настоящего Договора, и несет ответственность за соблюдение ими конфиденциальности в отношении полученной информации.

9.3. Обязательство защищать и хранить в секрете конфиденциальную информацию не распространяется на информацию которая:

9.3.1. на момент раскрытия являлась или стала всеобщим достоянием, иначе как вследствие нарушения, допущенного принимающей Стороной; или

9.3.2. становится известной принимающей Стороне из источника, иного чем раскрывающая Сторона, без нарушения принимающей Стороной условий настоящего Договора, что может быть удостоверено документами, достаточными для подтверждения того, что источником получения такой конфиденциальной информации является третья сторона; или

9.3.3. была известна принимающей Стороне до ее раскрытия по настоящему Договору, что подтверждается документами, достаточными для установления факта такого обладания конфиденциальной информацией; или

9.3.4. была раскрыта с письменного разрешения раскрывающей Стороны.

9.4. Ни одна из Сторон не вправе использовать информацию и документы, носящие конфиденциальный характер по настоящему Договору, самостоятельно в личных целях или в целях извлечения

прибыли вне рамок исполнения настоящего Договора.

9.5. В случае недобросовестного использования или разглашения конфиденциальной информации, потерпевшая Сторона вправе потребовать возмещения прямых доказанных убытков, причиненных ей таким недобросовестным использованием либо разглашением конфиденциальной информации.

10. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

10.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с Договором и действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. В случае нарушения Заказчиком своих гарантий, перечисленных в п. 4.2. настоящего Договора, Заказчик возмещает Компании все понесенные ею убытки, вызванные таким нарушением.

В случае предъявления Компании третьими лицами каких-либо претензий в связи с размещением Информационных материалов Заказчика, возникших по причине несоблюдения и/или нарушения Заказчиком действующего законодательства и гарантий, перечисленных в п. 4.2. настоящего Договора, последний обязан от своего имени и за свой счет урегулировать такие претензии, иски, основанием предъявления которых явилось размещение витрин в сети Интернет Заказчика, а также совершить все необходимые действия для предотвращения последующего предъявления к Компании претензий и применения штрафных санкций. Заказчик соглашается и подтверждает свою готовность содействовать Компании в урегулировании любых претензий со стороны государственных (контрольных, надзорных) органов, вызванных размещенной рекламой Заказчика, а также возместить все убытки, включая расходы по уплате штрафов, причиненные Компании вследствие предъявления ей предписаний в результате размещения витрин Заказчика.

10.3. В случае нарушения Заказчиком условий настоящего Договора Компания вправе приостановить оказание услуг по настоящему Договору до момента устранения Заказчиком допущенных нарушений и возмещения (компенсации) причиненных Компании таким нарушением убытков в полном объеме и/или расторгнуть настоящий Договор в установленном порядке. При расторжении Договора по указанному основанию Компания вправе путем удержания взыскать с Заказчика предъявленные в соответствии с Договором суммы неустоек и убытков.

10.4. Заказчик несет полную ответственность за сохранность своих логина и пароля доступа к личному кабинету Заказчика в СВР «Промоблок» и за убытки, которые могут возникнуть по причине несанкционированного использования его логина, пароля и/или канала доступа. Компания не несет ответственности и не возмещает убытки, возникшие по причине несанкционированного доступа третьих лиц к информации Заказчика в СВР «Промоблок».

10.5. Компания не дает гарантий, за исключением прямо предусмотренном в настоящем Договоре, и не несет ответственности за несоответствие оказанных услуг конкретным целям и (или) ожиданиям Заказчика.

10.6. Ответственность Сторон в соответствии со статьей 15 ГК РФ ограничена 10 000 (Десять тысяч) рублей.

11. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ

11.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием Обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения настоящего Договора в результате обстоятельств чрезвычайного характера, которые Стороны не могли предвидеть или предотвратить. Под Обстоятельствами непреодолимой силы Стороны понимают внешние и чрезвычайные события, происшествия, явления, отсутствовавшие во время подписания настоящего Договора и наступившие помимо воли и желания Сторон, действия которых Стороны не могли предотвратить мерами и средствами, которые оправдано и целесообразно ожидать от добросовестно

действующей Стороны. К подобным обстоятельствам, в частности, относятся война и военные действия, революции, забастовки, стихийные явления, пожары, природные катастрофы и катаклизмы, эпидемии, сбои в телекоммуникационных и энергетических сетях, действие вредоносных

программ, а также недобросовестные действия третьих лиц, выразившиеся в действиях, направленных на несанкционированный доступ и (или) выведение из строя программного и (или) аппаратного комплекса каждой из Сторон, в том числе DDoS – атаки на сервера Сторон, и иные обстоятельства, не зависящие от воли Сторон и делающие невозможным исполнения обязательств по настоящему Договору.

11.2. Сторона по настоящему Договору, затронутая Обстоятельствами непреодолимой силы, обязуется:

11.2.1. В течение 3 (Трех) календарных дней с момента наступления обстоятельств непреодолимой силы телеграммой или с помощью средств факсимильной связи известить другую Сторону о наступлении, виде и возможной продолжительности действия Обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих исполнению договорных обязательств.

11.2.2. В течение 1 (Одного) календарного дня с моментом наступления таких обстоятельств непреодолимой силы как: сбои в телекоммуникационных и энергетических сетях, действие вредоносных программ, а также недобросовестные действия третьих лиц, выразившиеся в действиях, направленных на несанкционированный доступ и (или) выведение из строя программного и (или) аппаратного комплекса, в том числе DDoS – атаки на сервера Сторон с помощью средств связи (телефонограмма, электронная почта, факсимильная связь и пр.) известить другую Сторону о наступлении, виде и возможной продолжительности действия Обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих исполнению договорных обязательств.

11.3. В период действия Обстоятельств непреодолимой силы, выполнение обязательств по настоящему Договору приостанавливается, санкции за неисполнение договорных обязательств не начисляются, за исключением обязательств, не затронутых наступлением Обстоятельств непреодолимой силы. Наступление Обстоятельств непреодолимой силы при условии, что приняты установленные меры по извещению об этом другой Стороны, продлевает срок исполнения договорных обязательств на период, по своей продолжительности, соответствующий продолжительности действия Обстоятельств непреодолимой силы и разумному сроку для устранения их последствий.

11.4. Если действие Обстоятельств непреодолимой силы продолжается более 2 (Двух) месяцев, каждая Сторона имеет право расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке, известив письменно об этом другую Сторону за 10 (Десять) дней до предполагаемой даты прекращения Договора. Прекращение действия настоящего Договора не влечет прекращения обязательств Сторон по расчетам, возникших в период действия настоящего Договора и не исполненных Сторонами на дату его прекращения.

12. СРОК ДЕЙСТВИЯ, ПОРЯДОК ИЗМЕНЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА

12.1. Настоящий Договор считается заключенным с момента акцепта Заказчиком в соответствии с условиями настоящего Договора публичной оферты Компании, согласно положений статьи 438 ГК РФ, и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств по Договору.

12.2. Соглашаясь с условиями настоящего Договора и выполняя предусмотренные действия по акцепту оферты Компании Заказчик (в т. ч. представитель Заказчика) заверяет Компанию и гарантирует:

12.2.1. Достоверность сведений, в т. ч. персональных данных, при регистрации в СВР «Промоблок» и при оформлении платежных документов по оплате услуг;

12.2.2. Добровольность заключения Договора, в т. ч. ознакомление с условиями оферты, их понимание и полное согласие с ними;

12.2.3. Наличие соответствующих полномочий на заключение и исполнение настоящего Договора.

12.3. Компания вправе вносить изменения и дополнения в настоящий Договор посредством размещения соответствующей информации на сайте Компании по адресу: <http://promoblocks.ru> Заказчик настоящим соглашается с вышеизложенным порядком внесения изменений и дополнений в настоящий Договор. Изменения и дополнения к настоящему Договору, внесенные в установленном настоящим пунктом Договора порядке, вступают в силу с момента их размещения в указанном порядке и становятся обязательными для Заказчика, если иное не предусмотрено условиями настоящего Договора, по истечении 1 (одного) календарного дня с даты их размещения Компанией.

12.4. Заказчик, не согласный с изменениями или дополнениями в настоящий Договор, внесенными в порядке, предусмотренном п. 12.3. настоящего Договора, вправе расторгнуть Договор в одностороннем порядке на условиях, указанных в п. 12.5.3. настоящего Договора.

12.5. Настоящий Договор может быть расторгнут в следующих случаях:

12.5.1. По соглашению Сторон;

12.5.2. В случае существенного нарушения одной из Сторон условий настоящего Договора в порядке, предусмотренном действующим законодательством;

12.5.3. По инициативе любой из Сторон в любое время в течение срока действия настоящего Договора путем направления другой Стороне письменного уведомления не позднее, чем за 3 (три) календарных дня до предполагаемой даты расторжения Договора. В этом случае Договор будет считаться расторгнутым в дату получения Стороной уведомления другой Стороны о досрочном расторжении настоящего Договора.

12.6. Услуги, оказанные Компанией до даты прекращения действия настоящего Договора, подлежат оплате Заказчиком в соответствии с фактическим объемом оказанных услуг.

13. ПРИМЕНИМОЕ ПРАВО И ПОДСУДНОСТЬ

13.1. Настоящий Договор составлен в соответствии с законами Российской Федерации, и во всем, что прямо не урегулировано настоящим Договором, к отношениям Сторон, связанным с заключением, исполнением и прекращением настоящего Договора, будет применяться право Российской Федерации.

13.2. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть из настоящего Договора и в связи с ним, будут по возможности разрешаться путем проведения дополнительных переговоров и консультаций между Сторонами.

13.3. В случае если Стороны не смогут придти к соглашению, возникающие споры, разногласия или требования, возникающие из настоящего Договора или в связи с ним, в том числе, касающиеся его исполнения, нарушения, прекращения или недействительности, подлежат передаче в Арбитражный суд в соответствии с установленной законом подведомственностью и подсудностью споров.

14. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

14.1. Настоящий Договор, включая упомянутые в нем части, приложения и дополнения к настоящему Договору, размещенные на сайте <http://promoblocks.ru>, содержит полный объем договоренностей между Сторонами.

14.2. Настоящий Договор состоит из статей и пунктов, заголовки и нумерация которых сделаны в целях удобства при производстве ссылок на определенные условия и не влияют на толкование Договора.

14.3. Стороны соглашаются, что любые уведомления по настоящему Договору могут передаваться друг другу по электронной почте, по факсу, по почте с уведомлением о вручении или курьерской службой с подтверждением доставки. При этом, Стороны соглашаются с тем, что уведомления, направленные по электронной почте, имеют силу письменных уведомлений.

14.4. В случае изменения реквизитов Заказчика, указанных последним при регистрации (п. 3.1.1. настоящего Договора), Заказчик обязан уведомить Компанию путем направления электронного письма в срок не позднее 3 (Трех) календарных дней с даты соответствующих изменений. В случае неисполнения Заказчиком установленной настоящим пунктом Договора обязанности все извещения, уведомления либо исполнение, направленные по известным Компании реквизитам, считаются надлежаще направленными.

14.5. Компания доводит до Заказчика информацию о любых изменениях своих реквизитов, указанных в настоящем Договоре, путем ее размещения на сайте: <http://promoblocks.ru> Заказчик самостоятельно отслеживает изменение Компанией любых упомянутых в настоящем Договоре реквизитов и несет ответственность за правильность их использования и применения.

14.6. Заказчик не вправе передавать (уступать) любой третьей стороне свои права и (или) обязанности по настоящему Договору без предварительного письменного согласия Компании.

14.7. В случае, если любое из условий и (или) положений настоящего Договора окажется/будет признано недействительным, то это не повлияет на действительность других его условий/положений и на Договор и его исполнение в целом, как если бы такое условие никогда не было частью настоящего Договора.

15. ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС И БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ

Компания: ООО «Промоблок»

Юридический адрес: 111033, г. Москва, Таможенный проезд, д. 6, стр. 3, офис 212

ОГРН: 1097746523731

ИНН: 7724717500

КПП: 772201001

ОКПО: 62771446

Наименование банка: КБ «ИНТЕРКОММЕРЦ» (ООО) г. Москвы

Расчетный счет: 40702810501000001229

Кор. счет: 30101810100000000626 в Отделении № 2 Московского ГТУ Банка России

БИК: 044585626

Телефон для связи: (495) 723-47-29

Электронная почта: info@promoblocks.ru

Адрес размещения данной Оферты в сети Интернет: <http://promoblocks.ru/files/oferta.pdf>

Дата: «27» января 2014 года